



PLAN ESTRATÉGICO DE LA AUTORIDAD PORTUARIA DE MÁLAGA

2024-2030





INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico 2024-2030 de la Autoridad Portuaria de Málaga determina el rumbo para reforzar su posicionamiento como un puerto sostenible, eficiente y comprometido con el desarrollo de su entorno y referente en la fachada mediterránea, como vínculo de conexión entre Europa y África. La estrategia, alineada con los principios rectores del Marco Estratégico de Puertos del Estado tiene un objetivo ambicioso pero factible, de crecimiento y evolución en todas las líneas de negocio (transporte de mercancías, pasajeros, cruceros, actividad logística y náutica deportiva)

potenciando la apuesta por el Puerto Verde y la interconexión con la actividad económica innovadora de la ciudad de Málaga y su entorno.

El Plan Estratégico ha sido creado a través de un enfoque colaborativo, contando para ello con la participación activa de la Comunidad Portuaria, los clientes finales y los diversos actores públicos y privados involucrados en el proceso. Como resultado, se han definido 4 ejes estratégicos, 16 líneas, 61 acciones y 203 tareas, que ayudarán a conseguir el objetivo previsto.

MISIÓN

Impulsar, en colaboración con la Comunidad Portuaria y la Ciudad, el desarrollo logístico, industrial y turístico en nuestra zona de influencia, a través de la oferta de una infraestructura, servicios y conexiones intermodales competitivas, a fin de contribuir sosteniblemente al desarrollo del tejido empresarial y productivo al que servimos.

VISIÓN

Nodo intermodal de referencia para la conexión entre los continentes europeo y africano y fuerza motriz para el desarrollo sostenible e innovador de la logística, la industria y el turismo de Málaga y Andalucía.



VALORES



Compromiso con la innovación tecnológica



Buen gobierno, transparencia y ética coportativa



Ampliación y mejora del capital humano



Compromiso con el desarrollo ambiental de operaciones



Excelencia en la orientación al cliente



Eficiencia competitiva



Responsabilidad social

PRINCIPIOS DEL PLAN

1

EFICIENCIA

2

DIGITALIZACIÓN, CONECTIVIDAD E INNOVACIÓN

3

INTERMODALIDAD

4

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICO-FINANCIERA, SOCIAL, MEDIOAMBIENTAL Y GOBERNANZA

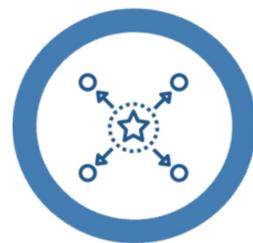
ALINEAMIENTO DE LA ESTRATEGIA CON LOS ODS



EJE 1. Crecimiento de la actividad portuaria



EJE 2. Puerto verde, digital e innovador



EJE 3. Ciudad portuaria de referencia



EJE 4. Puerto optimizado



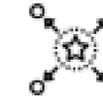
EJES ESTRATÉGICOS



**EJE 1. CRECIMIENTO
SOSTENIBLE DE LA
ACTIVIDAD
PORTUARIA**



**EJE 2. PUERTO VERDE,
DIGITAL E
INNOVADOR**



**EJE 3. CIUDAD
PORTUARIA DE
REFERENCIA**



**EJE 4. PUERTO
OPTIMIZADO,
TRANSPARENTE Y
PARTICIPATIVO**

INTEGRACIÓN CON EL MARCO

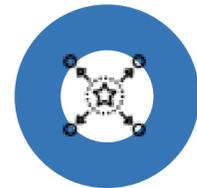
ESTRATÉGICO DE PUERTOS DEL ESTADO



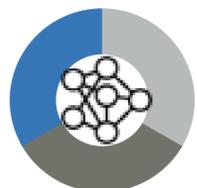
EJE 1. CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LA ACTIVIDAD PORTUARIA



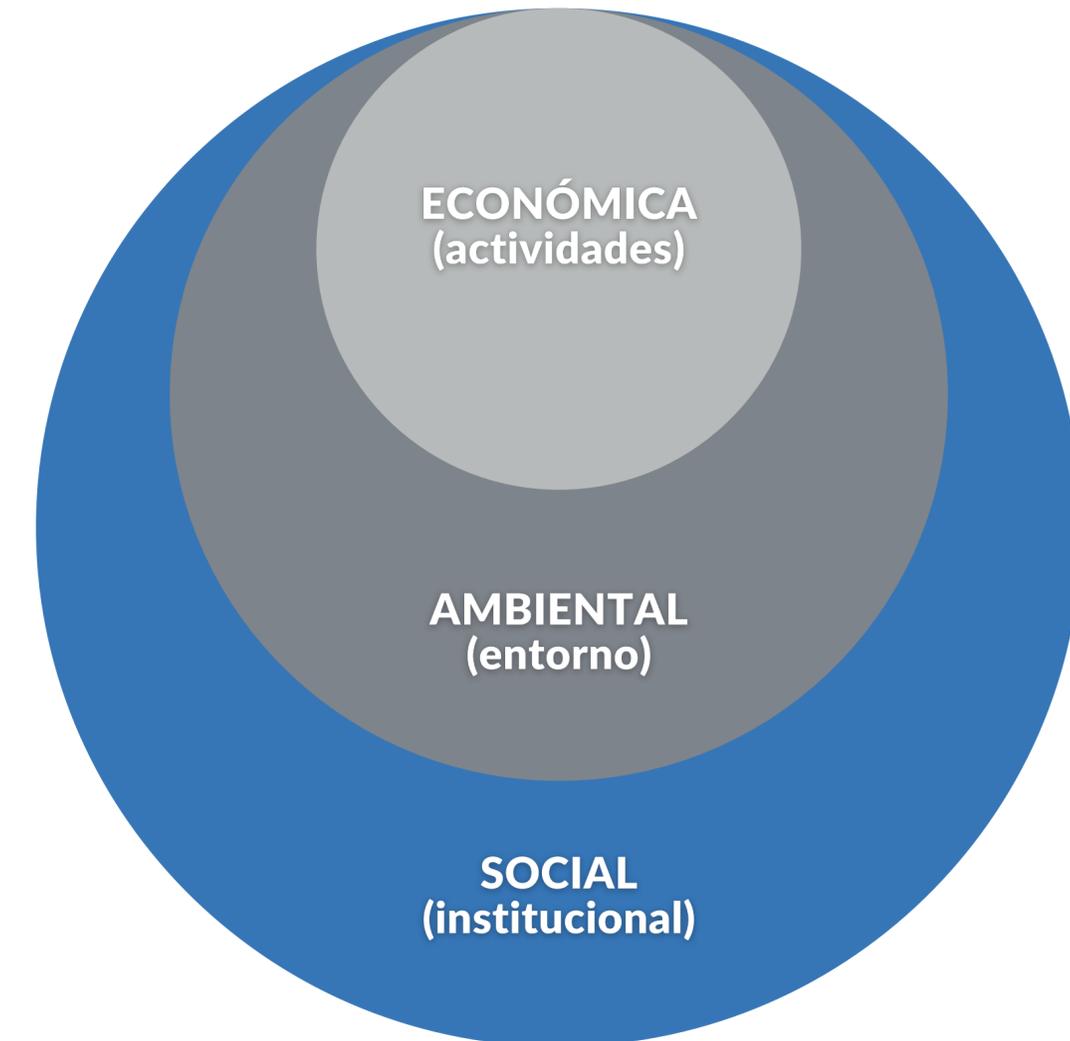
EJE 2. PUERTO VERDE, DIGITAL E INNOVADOR



EJE 3. CIUDAD PORTUARIA DE REFERENCIA



EJE 4. PUERTO OPTIMIZADO, TRANSPARENTE Y PARTICIPATIVO



EJE 1. CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LA ACTIVIDAD PORTUARIA



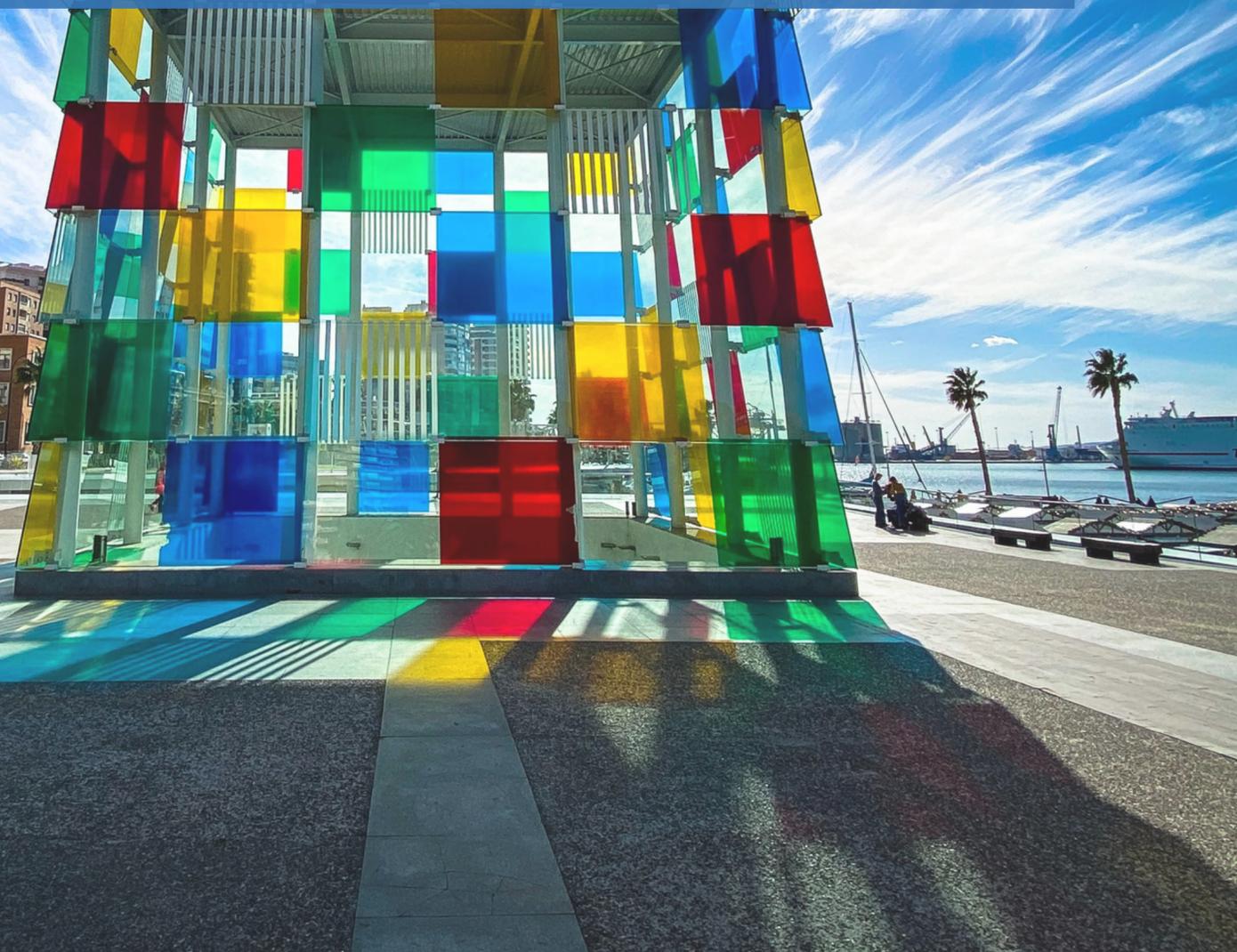
L1: Expansión y diversificación de los tráficos portuarios.

L2: Apuesta por la intermodalidad y la logística.

L3: Potenciación de la náutica deportiva.

L4: Impulso a la explotación del dominio público especialmente el asignado a los espacios de vocación Puerto-Ciudad.

EJE 2. PUERTO VERDE, DIGITAL E INNOVADOR



L1: Reducción de la huella ambiental en el espacio portuario.

L2: Consolidación del Puerto de Málaga y su hinterland como punteros en sostenibilidad y alineamiento con los ODS.

L3: Digitalización y automatización de los procesos portuarios.

L4: Posicionamiento del Puerto como motor de la actividad innovadora y la economía azul de Málaga y de la Costa del Sol.

EJE 3. CIUDAD PORTUARIA DE REFERENCIA



L1: Fortalecimiento del posicionamiento del Puerto en la Ciudad.

L2: Impulso de las actividades vinculadas a la náutica deportiva y recreativa como elementos fortalecedores de la relación con la Ciudad.

L3: Refuerzo de la presencia internacional del Puerto e impulso de la imagen de la ciudad.

L4: Liderazgo en turismo marítimo de calidad y sostenible.

EJE 4. PUERTO OPTIMIZADO, TRANSPARENTE Y PARTICIPATIVO

L1: Optimización del dominio público y de las infraestructuras, impulsando la fiabilidad, la seguridad y la protección.

L2: Consolidación como un puerto con servicios competitivos y operaciones eficientes.

L3: Organización eficaz, basada en su capital humano y en una cultura ética corporativa.

L4: Desarrollo del modelo de buen gobierno basado en el liderazgo, transparencia y participación.