



Puerto de Málaga



Autoridad Portuaria de Málaga

# Plan Estratégico de la Autoridad Portuaria de Málaga Visión 2030

Resumen Ejecutivo



**DIRECCIÓN DE LOS TRABAJOS:** Autoridad Portuaria de Málaga

**ASISTENCIA TÉCNICA:** UTE MCVALNERA – 97S&F

**EQUIPO REDACTOR:**

Macario Fernández Alonso Trueba

Iñaki Larreina Díaz

Antonio Gómez Gómez

Noé Fernández López

Ana Mansilla Piñón

Leticia Rodeño Villodas

Carla Cámara Díaz de Basurto

Julián García Rodríguez

Diego Souto Couceiro

# Fases y metodología para la elaboración del Plan

## Cómo se ha elaborado el Plan

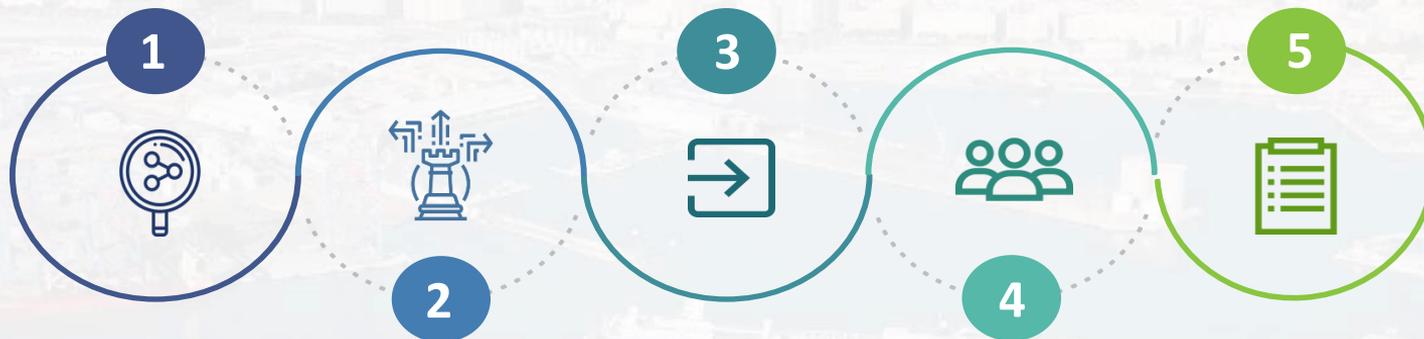
Se ha planteado una Estrategia con una **visión ambiciosa, pero realista a 2030**, que sirva como base para el enfoque a largo plazo.



Uno de los principios básicos sobre los que ha pivotado la formulación es el **Marco Estratégico de Puertos del Estado**, y sus **5 criterios transversales** de actuación

# Fases y metodología para la elaboración del Plan

## Fases del trabajo



**Diagnóstico de la situación actual e identificación de retos y tendencias**

**Elaboración del Plan Estratégico**

**Implementación del Plan Estratégico**

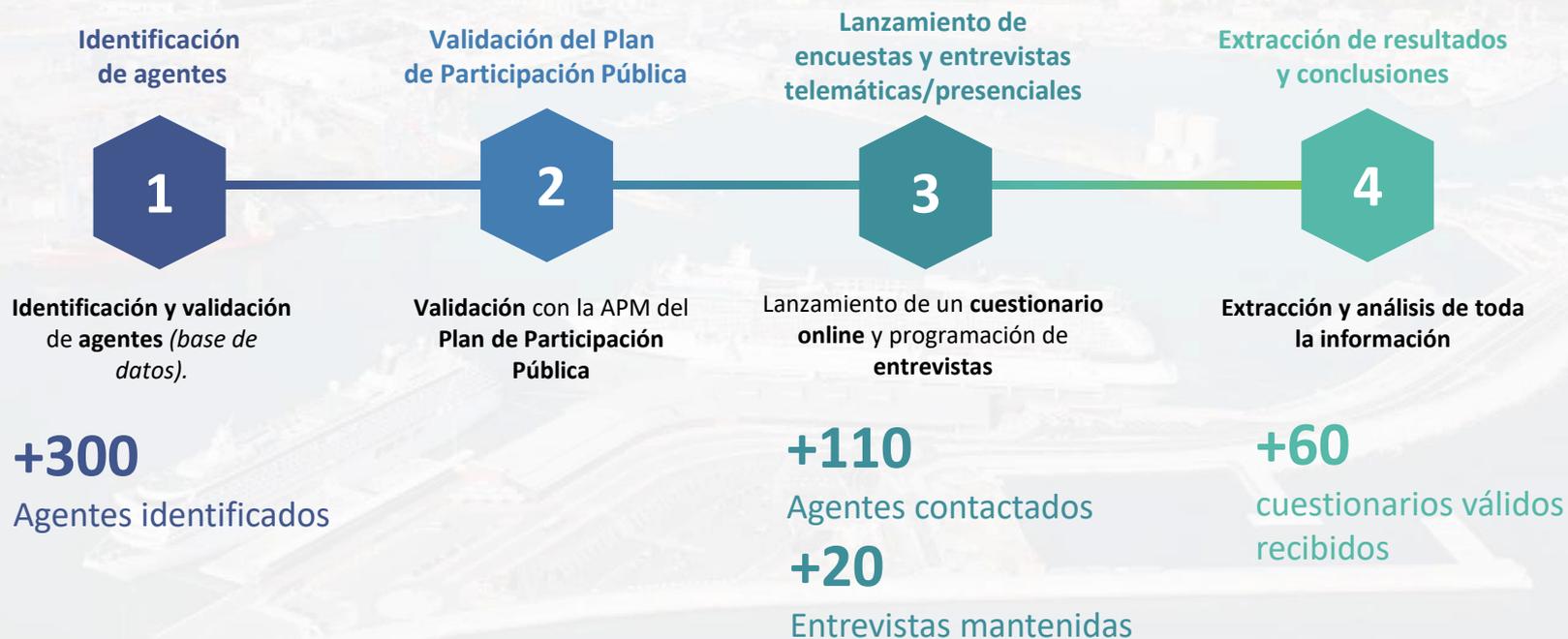
**Apoyo en la comunicación y divulgación del Plan y cierre de Proyecto**

**Seguimiento del Plan Estratégico**

## Fases y metodología para la elaboración del Plan

### Proceso participativo

El **Proceso Participativo**, cuyo objetivo principal ha sido recoger las demandas y consideraciones particulares del equipo de la Autoridad Portuaria, de los principales miembros de la Comunidad Portuaria y otros Grupos de Interés, se desarrolló en **4 fases**:





## Estrategia 2030 para el Puerto de Málaga

# Estrategia 2030 para el Puerto de Málaga

## Introducción

El **Plan Estratégico 2024-2030** de la Autoridad Portuaria de Málaga determina el rumbo para **reforzar su posicionamiento** como un puerto **sostenible, eficiente y comprometido con el desarrollo de su entorno y referente en la fachada mediterránea**, como vínculo de **conexión entre Europa y África**. La estrategia, alineada con los principios rectores del Marco Estratégico de Puertos del Estado tiene un objetivo ambicioso pero factible, de crecimiento y evolución en todas las líneas de negocio (transporte de mercancías, pasajeros, cruceros, actividad logística y náutica deportiva), potenciando la apuesta por el **Puerto Verde** y la interconexión con la **actividad económica innovadora** de la ciudad de Málaga y su entorno.



El Plan Estratégico ha sido creado a través de un **enfoque colaborativo**, contando para ello con la **participación activa de la Comunidad Portuaria**, los clientes finales y los diversos actores públicos y privados involucrados en el proceso. Como resultado, se han definido **4 ejes estratégicos, 16 líneas, 62 acciones y 209 tareas**, que ayudarán a conseguir el objetivo previsto.

# Estrategia 2030 para el Puerto de Málaga

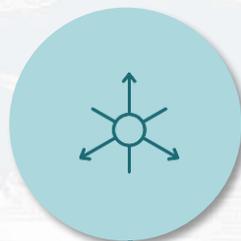
*4 Ejes, 16 Líneas Estratégicas, 62 Acciones y 209 Tareas*



MISIÓN PUERTO DE MÁLAGA



VISIÓN PUERTO DE MÁLAGA 2030



EJES ESTRATÉGICOS

LÍNEAS ESTRATÉGICAS



PLAN DE ACCIÓN



# Estrategia 2030 para el Puerto de Málaga

## *Alineamiento de la estrategia con los ODS*

Se plantea una estrategia alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de alto impacto sobre los mismos.



### EJE 1. Crecimiento de la actividad portuaria



### EJE 2. Puerto verde, digital e innovador



### EJE 3. Ciudad portuaria de referencia



### EJE 4. Puerto optimizado



# Estrategia 2030 para el Puerto de Málaga

## Misión, Visión, Valores y Principios del Plan

### Misión



**Impulsar**, en colaboración con la comunidad portuaria y la ciudad, el **desarrollo logístico, industrial y turístico** en nuestra zona de influencia, a través de la **oferta** de una **infraestructura, servicios y conexiones intermodales competitivas**, a fin de contribuir sosteniblemente al **desarrollo** del tejido **empresarial y productivo** al que servimos.

### Visión



**Nodo intermodal de referencia** para la conexión entre los continentes europeo y africano y fuerza motriz para el **desarrollo sostenible e innovador** de la **logística, la industria** y el **turismo** de Málaga y Andalucía.

### Valores

- Compromiso con la innovación tecnológica
- Buen gobierno, transparencia y ética corporativa
- Ampliación y mejora del capital humano
- Compromiso con el desarrollo ambiental de operaciones
- Excelencia en la orientación al cliente
- Eficiencia competitiva
- Responsabilidad social

### Principios del Plan

- Eficiencia
- Digitalización, Conectividad e Innovación
- Intermodalidad
- Sostenibilidad económico-financiera, social y medioambiental y Gobernanza

# Estrategia 2030 para el Puerto de Málaga

## Ejes estratégicos



**EJE Nº1**

**CRECIMIENTO SOSTENIBLE  
DE LA ACTIVIDAD  
PORTUARIA**



**EJE Nº2**

**PUERTO VERDE, DIGITAL  
E INNOVADOR**

**ESTRATEGIA  
2030**



**Puerto de Málaga**



**EJE Nº3**

**CIUDAD PORTUARIA DE  
REFERENCIA**



**EJE Nº4**

**PUERTO OPTIMIZADO,  
TRANSPARENTE Y  
PARTICIPATIVO**

# Estrategia 2030 para el Puerto de Málaga

## Líneas estratégicas



**L1: EXPANSIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LOS TRÁFICOS PORTUARIOS**

**L2: APUESTA POR LA INTERMODALIDAD Y LA LOGÍSTICA Y POSICIONAMIENTO DEL PUERTO DENTRO DE LA RED BÁSICA AMPLIADA (TEN-T)**



### EJE Nº1



**CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LA ACTIVIDAD PORTUARIA**

*17 acciones  
y  
60 tareas*

**L4: IMPULSO A LA EXPLOTACIÓN DEL DOMINIO PÚBLICO CORRESPONDIENTE CON LOS ESPACIOS DE VOCACIÓN PUERTO-CIUDAD**



**L3: POTENCIACIÓN DE LA NÁUTICA DEPORTIVA**



Puerto de Málaga

Autoridad Portuaria de Málaga



# Estrategia 2030 para el Puerto de Málaga

## Líneas estratégicas



L1: REDUCCIÓN DE LA HUELLA AMBIENTAL EN EL ESPACIO PORTUARIO

L2: CONSOLIDACIÓN DEL PUERTO DE MÁLAGA Y SU HINTERLAND COMO PUNTEROS EN SOSTENIBILIDAD E ALINEAMIENTO CON LOS ODS



### EJE Nº2



PUERTO VERDE,  
DIGITAL E  
INNOVADOR

15 acciones  
y  
49 tareas

L4: POSICIONAMIENTO DEL PUERTO COMO MOTOR DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA Y LA ECONOMÍA AZUL DE MÁLAGA Y DE LA COSTA DEL SOL



L3: DIGITALIZACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN DE LOS PROCESOS PORTUARIOS

# Estrategia 2030 para el Puerto de Málaga

## Líneas estratégicas



**L1: FORTALECIMIENTO DEL POSICIONAMIENTO DEL PUERTO EN LA CIUDAD**

**L2: IMPULSO DE LAS ACTIVIDADES VINCULADAS A LA NÁUTICA DEPORTIVA Y RECREATIVA COMO ELEMENTOS FORTALECEDORES DE LA RELACIÓN CON LA CIUDAD**



### EJE Nº3



**CIUDAD PORTUARIA DE REFERENCIA**

*13 acciones  
y  
51 tareas*

**L3: REFUERZO DE LA PRESENCIA INTERNACIONAL DEL PUERTO E IMPULSO DE LA IMAGEN DE LA CIUDAD**

**L4: LIDERAZGO EN TURISMO MARÍTIMO DE CALIDAD Y SOSTENIBLE**



# Estrategia 2030 para el Puerto de Málaga

## Líneas estratégicas



**L1: OPTIMIZACIÓN DEL DOMINIO PÚBLICO E INFRAESTRUCTURAS, IMPULSANDO LA FIABILIDAD, LA SEGURIDAD Y LA PROTECCIÓN**



**L3: ORGANIZACIÓN EFICAZ, BASADA EN SU CAPITAL HUMANO Y EN UNA CULTURA ÉTICA CORPORATIVA**



**EJE Nº4  
PUERTO  
OPTIMIZADO,  
TRANSPARENTE Y  
PARTICIPATIVO**

*18 acciones  
y  
51 tareas*

**L2: CONSOLIDACIÓN COMO UN PUERTO CON SERVICIOS COMPETITIVOS Y OPERACIONES EFICIENTES**



**L4: DESARROLLO DEL MODELO DE BUEN GOBIERNO BASADO EN EL LIDERAZGO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN**



### EJE 1: CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LA ACTIVIDAD PORTUARIA



#### L1: Expansión y diversificación de los tráficos portuarios

Reforzar Rol Puerto como **Puerta África** y Afianzar el **crecimiento** del resto de **tráficos consolidados** del Puerto.

Solicitar la inclusión del **Puerto de Málaga** como parte de la **red básica ampliada** de la Red TEN-T, impulsando su **desarrollo intermodal**

#### L2: Apuesta por la intermodalidad y la logística y posicionamiento del Puerto dentro de la red básica ampliada (TEN-T)



#### L3: Potenciación de la náutica deportiva

Desarrollo de la náutica deportiva en sus **tres posibles segmentos**.

Puesta en valor de los **espacios** portuarios de transición con la trama urbana, a través de un nuevo modelo de explotación del Palmeral y del impulso de los nuevos desarrollos en la Avenida Heredia

#### L4: Impulso a la explotación del dominio público especialmente el asignado a los espacios de vocación Puerto-Ciudad



### EJE 2: PUERTO VERDE, DIGITAL E INNOVADOR



L1: Reducción de la huella ambiental del Puerto

Plan de **descarbonización** y **Optimización** de la gestión de los **recursos**

Iniciativa “Málaga Puerto Verde”

L2: Consolidación del Puerto de Málaga y su hinterland como punteros en sostenibilidad y alineamiento con los ODS



L3: Digitalización y automatización de los procesos portuarios

Plan de **Transformación digital**

Plan de **Innovación**

L4: Posicionamiento del Puerto como motor de la actividad innovadora y la economía azul de Málaga y la Costa del Sol



### EJE 3: CIUDAD PORTUARIA DE REFERENCIA



**L1: Fortalecimiento del posicionamiento del Puerto en la Ciudad**

Puesta en valor de la importancia del Puerto sobre el desarrollo logístico e industrial de la ciudad

Integración de la náutica recreativa en la ciudad y el entorno

**L2: Impulso de las actividades náuticas como elementos fortalecedores de la relación con la Ciudad**



**L3: Refuerzo de la presencia internacional del Puerto e impulso de la imagen de la Ciudad**

Plan de acción comercial Ciudad-Puerto

Desarrollo de iniciativas comerciales que mejoren el posicionamiento turístico del Puerto, salvaguardando la sostenibilidad y la convivencia con la ciudadanía

**L4: Liderazgo en turismo marítimo de calidad y sostenible**



### EJE 4: PUERTO OPTIMIZADO, TRANSPARENTE Y PARTICIPATIVO



**L1: Optimización del dominio público e infraestructuras, impulsando la fiabilidad, la seguridad y la protección**

Redefinición del modelo concesional del puerto orientado a optimizar los espacios y atraer inversiones en instalaciones de vanguardia

Ampliación de los recursos y servicios del PCF, complementado con una oferta de **servicios de calidad** que aporten **valor añadido** a la actividad portuaria y logística

**L2: Consolidación como un puerto con servicios competitivos y operaciones eficientes**



**L3: Organización eficaz, basada en su capital humano y en una cultura ética corporativa.**

Refuerzo y reorganización del equipo humano con un enfoque orientado al negocio

Liderazgo proactivo de la Comunidad Portuaria

**L4: Desarrollo del modelo de buen gobierno basado en el liderazgo, transparencia y participación**





Puerto de Málaga

Autoridad Portuaria de Málaga

